

KLOCKE VERLAG

PREMIUM-MAGAZINE



Media-Daten 2024



KLOCKE VERLAG PREMIUM-MAGAZINE

SPECIAL INTEREST VOM FEINSTEN

YACHTING **HIGH LIFE** **HIDEAWAYS**

COUNTRY
Style

LA CARTE

Klocke Verlag GmbH
Höfegweg 40, D-33619 Bielefeld
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-0
Telefax: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-12
www.klocke-verlag.de
info@klocke-verlag.de

Geschäftsführende Gesellschafter:
Thomas und Martina Klocke

Sekretariat Geschäftsleitung:
Sabine Herder
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-10
sabine-herder@klocke-verlag.de

Anzeigenleitung:
Thomas Klocke
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-0
thomas-klocke@klocke-verlag.de

Anzeigenmarketing:
Karsten Wißner
Telefon: +49 / (0) 1 77 / 3 89 00 86
karsten-wissner@klocke-verlag.de

Buchhaltung:
Katrin Baumgart
Telefon: +49 (0) 5 21 / 9 11 11-11
katrin-baumgart@klocke-verlag.de

Anzeigensachbearbeitung:
Claudia Schwarz
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-35
claudia-schwarz@klocke-verlag.de

Anzeigensachbearbeitung:
Diana Wilking
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-32
diana-wilking@klocke-verlag.de

Bildbearbeitung:
Holger Schönfeld
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-39
holger-schoenfeld@klocke-verlag.de

Birgit Lahode
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-38
birgit-lahode@klocke-verlag.de

Janina Vordenbäumen
Telefon: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-56
janina-vordenbaeumen@klocke-verlag.de

PREMIUM-MAGAZINE
FÜR DIE SCHÖNSTEN MOMENTE IM LEBEN



A LA CARTE

FÜR LESER MIT GESCHMACK

ERLEBNISGASTRONOMIE · WEINE · REISEN · QUALITÄTSTESTS

DIE ANZEIGENPREISE Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Satzspiegel	Anschnitt-Formate	SW	4 C
1/1 Seite 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	4750,- €	9800,- €
1/2 Seite quer 176 x 120 mm	210 x 148 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	2900,- €	4950,- €
1/3 Seite hoch 58 x 240 mm	70 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	2250,- €	3850,- €
2/1 Seiten über Bund 390 x 240 mm	420 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum + 6 mm Bundzugabe (PUR-Klebebindung)	9400,- €	19000,- €
Umschlagseite 4	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	—	12000,- €

Umschlagseite 2 + Seite 1: technische Daten bitte anfordern
(Claudia Schwarz: 05 21 / 9 11 11-35; Diana Wilking: 05 21 / 9 11 11-32)

DIE RABATTE

Mengenstaffel	Malstaffel	
ab 3 Seiten 5%	3 Schaltungen	4%
ab 6 Seiten 10%	6 Schaltungen	5%
ab 9 Seiten 15%	9 Schaltungen	10%
ab 12 Seiten 20%	12 Schaltungen	15%
Erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage	24 Schaltungen	25%

Bevorzugte
Platzierungen
und Sonderwerbe-
möglichkeiten auf
Anfrage.



DIE AUFLAGE

Die Druckauflage des A LA CARTE Restaurant-Magazins beträgt monatlich 40 000 Exemplare, wovon ca. 50 Prozent an Abonnement-Kunden distribuiert werden.

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
1 / 2024	30. Dezember 2023	27. Oktober 2023
2 / 2024	26. Januar 2024	16. November 2023
3 / 2024	23. Februar 2024	12. Dezember 2023
4 / 2024	28. März 2024	8. Februar 2024
5 / 2024	26. April 2024	4. März 2024
6 / 2024	29. Mai 2024	28. März 2024
7 / 2024	28. Juni 2024	26. April 2024
8 / 2024	26. Juli 2024	24. Mai 2024
9 / 2024	30. August 2024	21. Juni 2024
10 / 2024	27. September 2024	26. Juli 2024
II / 2024	25. Oktober 2024	23. August 2024
12 / 2024	29. November 2024	27. September 2024
I / 2025	20. Dezember 2024	25. Oktober 2024

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE.
Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

REGELMÄSSIG GROSSE SPECIALS



JANUAR

Hamburg · Berlin ·
Ruhgebiet

FEBRUAR

Beauty-Hotels ·
Fit in den Frühling ·
Thüringen · Sachsen

MÄRZ

Köln / Rheinland ·
Die besten Winzer ·
Rheinhessen / Nahe ·
Euregio · Frankfurt

APRIL

Oberbayern · Tessin ·
Wien · Bergisches Land

MAI

Arlberg Sommer / Vorarlberg ·
Bayerischer Wald / Nieder-
bayern · Steiermark ·
Ostsee · Schlosshotels

JUNI

Mallorca · Südtirol ·
Bodensee · Pfalz · Elsass

JULI

Großes Special Sylt

AUGUST

Kärnten · Tirol ·
Der Norden Deutschlands

SEPTEMBER

Salzburger Land · Wachau ·
Schwarzwald · Franken

OKTOBER

München · Allgäu ·
Ostwestfalen / Münsterland ·
Sauerland

NOVEMBER

Sylt im Winter ·
Winterurlaub in Deutschland
und der Schweiz

DEZEMBER

St. Moritz · Arlberg ·
Kitzbühel

HIDEAWAYS®

LUXUS-REISEN FÜR PREMIUM CONSUMER

A NEW DIMENSION FOR A TRAVEL MAGAZINE

DAS OBJEKT

Das seit 1996 erscheinende HIDEAWAYS hat sich als eines der exklusivsten Reisemagazine der Welt etabliert. Erstklassige Fotografie, ein großzügiges Layout und der **zweisprachige** Text in Deutsch/Englisch setzen Maßstäbe unter den Premium-Magazinen.

Jedes vorgestellte Hotel wird persönlich besucht und exklusiv für HIDEAWAYS produziert. Die Auflagen von HIDEAWAYS Classic und HIDEAWAYS Ski & Chalet betragen jeweils 60000 Exemplare. Zu

einem Drittel erfolgt die Distribution an die **First Class der Lufthansa** sowie an die Business Class weiterer Airlines. In den VIP-Lounges auf den größten deutschen Flughäfen sowie in allen **Senator Lounges weltweit** erreicht HIDEAWAYS seine Zielgruppe der absoluten Premium Consumer ebenso wie im Abonnement, im selektierten Zeitschriftenhandel und bei ausgewählten Reisebüros.



ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
Classic März	8. März 2024	16. Februar 2024
Classic September	13. September 2024	26. Juli 2024
Ski & Chalet	29. November 2024	20. September 2024

DIE ANZEIGENPREISE

Satzspiegel	Anschnitt- Formate	Classic	Ski & Chalet
1/1 Seite 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	12 000,- €	12 000,- €
2/1 Seiten 390 x 240 mm	420 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum + 6 mm Bundzugabe (PUR-Klebebindung)	22 000,- €	22 000,- €
Umschlagseite 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	14 000,- €	14 000,- €



Bordmagazin First Class Lufthansa, Auslage in allen HON- und Senator Lounges.

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE. Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HIGH LIFE®

INTERNATIONALER LIFESTYLE FÜR MÄNNER

DAS OBJEKT

HIGH LIFE hat sich als das ultimative Magazin für internationalen, exklusiven Lifestyle etabliert. Das redaktionelle Konzept baut generell auf allen Themen auf, für die sich Männer interessieren: luxuriöse Autos, anspruchsvolle Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt, Boote und Yachten, noble Uhren, Herrenmode, Wellbeing- und Gesundheitsratschläge sowie Börsen- und Finanztipps. Bei allen Features, die von renommierten Autoren aus den unterschiedlichsten Bereichen verfasst werden, stehen der Nutzwert und der Service-Charakter für den Leser an oberster Stelle.

Unsere Leser präferieren eher eine gute Flasche Bordeaux, als sich für den Waschbrettbauch zu kasteien, statt mit nackter Haut unterhalten wir mit kompetent recherchierten Stories aus allen



Bereichen des Lebens. Alle Artikel werden exklusiv für HIGH LIFE produziert. Erstklassige Fotografie, ein großzügiges Layout sowie der **zweisprachige** Text in Deutsch / Englisch der Schwerpunkt-Features und eine Produktqualität, die wie bei allen unseren Titeln Maßstäbe setzt, garantieren auch bei diesem Magazin außergewöhnliche Rahmen-

bedingungen für einen Image-Transfer auf höchstem Niveau für alle Premium-Produkte. An Bord der **First Class der Luft-hansa** sowie in allen **Senator-Lounges** erreicht HIGH LIFE seine handverlesene Zielgruppe ebenso wie in allen renommierten Business-Clubs, exklusiven Autohäusern und Einzelhandelsgeschäften, im Versand an Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Industrie und im selektierten Zeitschriftenhandel.

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
Frühjahr	12. März 2024	29. Februar 2024
Sommer	28. Juni 2024	12. Mai 2024
Herbst	27. September 2024	9. August 2024
Winter	22. November 2024	27. September 2024

DIE ANZEIGENPREISE

Satzspiegel	Anschnitt-Formate	SW	4 C
1/1 Seite 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	9 500,- €	12 500,- €
2/1 Seiten 390 x 240 mm	420 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum + 6 mm Bundzugabe (PUR-Klebebindung)	19 000,- €	25 000,- €
1/2 Seite quer 176 x 120 mm	210 x 148 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	5 000,- €	7 000,- €
Umschlagseite 2 und 3 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum Texte/Logos mit mind. 6 mm Abstand zum Bund anlegen!		13 000,- €
Umschlagseite 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum		14 000,- €

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE.
Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



AUFLAGE UND DISTRIBUTION

Die garantierte Auflage beträgt 100 000 Exemplare: 20 000 Expl. First Class Lufthansa und Senator Lounges, weitere Airlines, 20 000 Expl. Luxushotels, Business-Clubs, Smokers Lounges, exklusive Autohäuser und Einzelhandelsgeschäfte, 10 000 Expl. VIP-Versand an Entscheidungsträger, 50 000 Expl. selektierter Zeitschriftenhandel, Schwerpunkt Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein.

YACHTING

& STYLE

MARITIMES FLAIR VON SEINER STILVOLLSTEN SEITE

DAS OBJEKT

YACHTING & STYLE ist das führende Premium-Magazin, das sich dem exklusiven Lifestyle rund um den Yachtsport widmet. Das redaktionelle Konzept beschäftigt sich sowohl mit den luxuriösesten Motor- und Segelyachten als auch dem stilvollen *living on board*, angefangen bei Tisch- und Tafelkultur, Yacht- und Bademode bis hin zu Gourmet- und Catering-Tipps. Hochwertige Reiseberichte von den romantischsten Häfen der Welt, Ankertipps für die schönsten Buchten und Restaurants, die man mit dem Boot anfahren kann, sowie Success Stories von erfolgreichen Unternehmern, die ihre Liebe zum Yachtsport entdeckt haben, sind ebenfalls Facetten dieses außergewöhnlichen Special-Interest-Titels.



Eine erstklassige Fotografie mit opulenter Bildsprache und einem großzügigen Layout, internationaler Anspruch mit **zweisprachigem Text** in Deutsch / Englisch der Schwerpunkt-Features sowie eine Produktqualität, die wie bei allen unseren Titeln Maßstäbe setzt, schaffen auch bei YACHTING & STYLE außergewöhnliche Rahmenbedingungen für einen Image-Transfer auf höchstem Niveau für alle Premium-Produkte. An Bord der **First Class der Lufthansa** auf internationalen Flügen, in allen **Senator** und **Hon Club Lounges** erreicht YACHTING & STYLE seine handverlesene Zielgruppe ebenso wie in renommierten Business-Clubs, bei den besten Yachthändlern und im selektierten Zeitschriftenhandel.

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
Frühjahr / Sommer	16. Mai 2024	15. März 2024
Herbst	30. August 2024	28. Juni 2024

DIE ANZEIGENPREISE

Satzspiegel	Anschnitt-Formate	SW	4 C
1/1 Seite 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	5 800,- €	8 500,- €
2/1 Seiten 390 x 240 mm	420 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum + 6 mm Bundzugabe (PUR-Klebebindung)	11 600,- €	17 000,- €
1/2 Seite quer 176 x 120 mm	210 x 148 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	3 150,- €	4 500,- €
Umschlagseite 2 und 3 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum. Texte / Logos mit mind. 6 mm Abstand zum Bund anlegen!	9 000,- €	9 000,- €
Umschlagseite 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	12 000,- €	12 000,- €

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE.
Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



AUFLAGE UND DISTRIBUTION

Die Auflage beträgt 60 000 Exemplare:
10 000 Exemplare First Class Lufthansa und weitere Airlines, Senator-Lounges weltweit
10 000 Exemplare exklusive Yachtstützpunkte und Autohäuser, Yachtbroker und -charterer
40 000 Exemplare selektierter Zeitschriftenhandel, Schwerpunkt Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und den Benelux-Ländern

COUNTRY *Style*

WILLKOMMEN ZUR LANDPARTIE

HOMESTORYS · TISCHKULTUR · BIOPRODUKTE · REZEPTE

DAS OBJEKT

Zurück zur Natur, zurück zu den Wurzeln ist das Motto vieler kreativer Erfolgsmenschen, für die die Gestaltung ihrer eigenen vier Wände im Mittelpunkt steht. COUNTRY STYLE gewährt zweimal im Jahr Einblicke in die schönsten Häuser auf dem Lande sowohl in Deutschland als auch in der Toskana, in der Provence oder auf Mallorca. Alle Artikel werden exklusiv für COUNTRY STYLE produziert. Erstklassige Fotografie und ein ansprechendes Layout bilden auch bei diesem Magazin die Grundlage für eine außergewöhnliche Produktqualität. Außer den Homestorys informiert COUNTRY STYLE umfangreich über Tisch- und Tafelkultur, Wohnaccessoires, Landhausmode und Produkte von Biobauern, gibt interessante Rezept- und Reisetipps und vieles mehr.



ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
Frühjahr / Sommer	3. Mai 2024	15. März 2024
Herbst / Winter	18. Oktober 2024	6. September 2024

DIE ANZEIGENPREISE

Satzspiegel-Formate	Anschnitt-Formate	SW	4 C
1/1 Seite 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	4 750,- €	8 400,- €
2/1 Seiten über Bund 390 x 240 mm	420 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum + 6 mm Bundzugabe (PUR-Klebebindung)	9 450,- €	16 800,- €
1/2 Seite quer 176 x 120 mm	210 x 148 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	2 650,- €	4 750,- €
1/3 Seite quer 176 x 80 mm	210 x 118 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	2 100,- €	3 600,- €
1/3 Seite hoch 58 x 240 mm	70 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum	2 100,- €	3 600,- €
Umschlagseite 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum		10 000,- €

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE.
Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



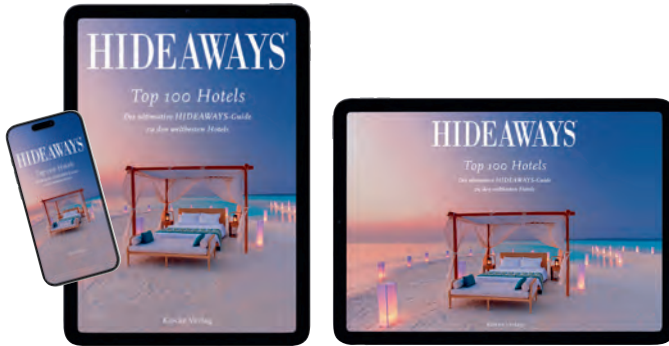
SONSTIGES

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort netto Kasse, bei Vorauszahlung
abzgl. 2 % Skonto. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Wiederholungsrabatte:
2 Schaltungen 5 %

Druckauflage: 55 000 Exemplare

APPLIKATIONEN

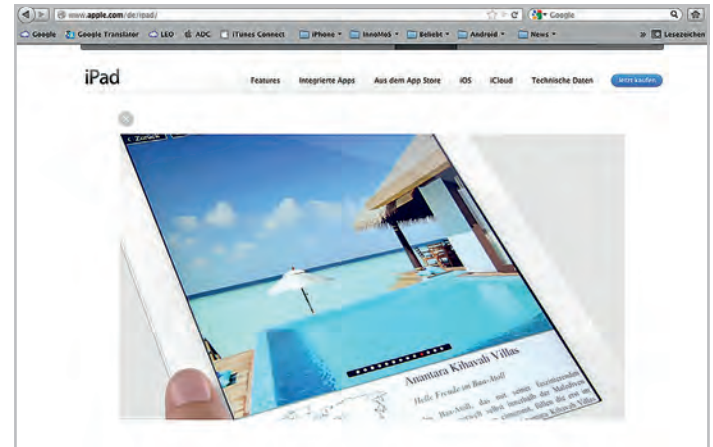


HIDEAWAYS Apps

Mit den zahlreichen erstklassigen Fotos kann man sich mit den HIDEAWAYS-Premium-Apps auf dem iPad an die faszinierendsten Plätze der Welt träumen. Dies begeisterte Apple und so beginnt ein TV-Spot für das iPad mit der HIDEAWAYS App aus dem Klocke Verlag.

Wer sich über die schönsten Hotels auf den Malediven, auf Mauritius, die besten Adressen in Paris, Dubai, St. Tropez oder Mallorca informieren möchte, findet auf den Premium-Apps des Klocke Verlages fundiert recherchierte Reisebegleiter mit erstklassigen Fotos und allen relevanten Informationen. Bei den Restaurants machen die offline integrierten Speisekarten bereits bei der Lektüre Appetit auf die kulinarischen Gaumenfreuden, zahlreiche professionelle Video-Filme setzen darüber hinaus Akzente.

i-Advertising auf unseren Applikationen erreicht Premium-Consumer in entspannten „Lean-Back-Situationen“ und gewährleistet uneingeschränkte Aufmerksamkeit.



WIR EMOTIONALISIEREN PRINT!



Relief-Haptik auf dem Titel



Schriftzug mit Sand-Haptik



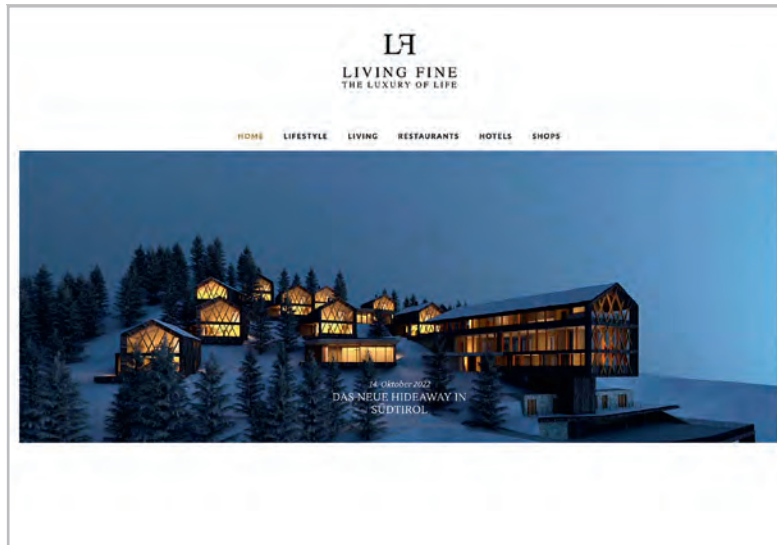
Soft-Touch-Veredlung /
Gefühl von Leder

Unser Portfolio an Premium-Magazinen gehört zu den exklusivsten Zeitschriften in Deutschland, unsere aufwendig produzierten Reportagen sollen unseren Lesern mit erstklassigen Fotos und großzügigem Layout Inspirationen für die schönsten Dinge des Lebens und gehobenen, internationalen Lifestyle geben. In HIDEAWAYS stellen wir seit mehr als 27 Jahren die besten Hotels der Welt vor, wir möchten aber nicht nur über die Optik Emotionen wecken, sondern auch über die Haptik, denn der Tastsinn ist der erste Sinn, der sich beim Menschen entwickelt.

Auf unseren Titelseiten in HIDEAWAYS zeigen wir deshalb nicht nur die magischen Rottöne des Sonnenuntergangs in der Sahara, sondern geben unseren Lesern auch ein Gefühl für die arabische Kultur, die sie in Nordafrika erwartet. Das Cover von HIGH LIFE zeigt das Interieur des Bentley Continental GTC Cabrio, durch eine sehr aufwendige Soft-Touch-Veredelung erhält man das Gefühl, die kunsthandwerklich verarbeitete Mulliner-Lederausstattung dieses außergewöhnlichen Grand Tourers zu spüren. Auch bei unseren vielbeachteten A LA CARTE Sylt-Specials erweisen wir Deutschlands beliebteste Nordseeinsel unsere Referenz, indem wir den A LA CARTE Schriftzug teilweise mit feiner Sand-Haptik veredeln!

Analog zu den exklusiven Printausgaben A LA CARTE, COUNTRY STYLE, HIDEAWAYS, HIGH LIFE und YACHTING & STYLE widmet sich LIVING FINE ganz dem Genuss und der gehobenen Lebensart im World Wide Web.

LIVING FINE präsentiert die schönsten Hotels und Destinationen rund um den Globus, die jetzt auch multimedial auf HIDEAWAYS TV mit professionellen Video-Filmen vorgestellt werden, widmet sich exklusiven Lifestyle-Themen von Shopping-Tipps und Modetrends über Uhren und luxuriöse Autos bis zu Personality-Porträts, stellt die exklusivsten Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und weltweit vor, berichtet über exklusive Sportarten wie Polo, Golf und Yach-



ting und zeigt die aktuellen Living-Trends von Interieur-Design über Outdoor-Living, Deko-Tipps bis hin zu Homestorys. Für die Zielgruppen High Income, Luxus und Best Ager ist Living Fine eines der anspruchsvollsten Portale. 41 Prozent der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 4000,- Euro. Die aktuellen Kennzahlen dieser Website: 18000 Unique User, 44300 Pagevisits, 210000 Pageimpressions. Quelle: AGOF

(Internet-facts), PIWIK Analytics. URL: www.living-fine.de
Anfragen über die vielseitigen Möglichkeiten des Advertising auf www.living-fine.de bitte direkt an:
Thomas Klocke, Tel.: 05 21 / 9 11 11-0, living-fine@klocke-verlag.de

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum

HIDEAWAYS, HIGH LIFE, YACHTING & STYLE,
COUNTRY STYLE, HIDEAWAYS SONDERHEFTE

Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI) (Bogenoffset)

Anzeigen:

Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht.

Bei Agentur-Vermittlung abzüglich 15 % AE.

Pro Zusatzfarbe (nach Euroskala) 25 % Zuschlag auf den SW-Preis.

Angeschnittene Anzeigen ohne Zusatzkosten.

PDF-Daten per E-Mail an:

claudia-schwarz@klocke-verlag.de, diana-wilking@klocke-verlag.de

Datenanlieferung:

Bilder als TIF oder JPEG, 300 ppi

per **Online-Dienst**, z. B. **wetransfer.com**:

Holger Schönfeld, holger-schoenfeld@klocke-verlag.de

Birgit Lahode, birgit-lahode@klocke-verlag.de

Janina Vordenbäumen, janina-vordenbaeumen@klocke-verlag.de

Datenübernahme/Programme: Adobe Creative Cloud

Druckverfahren: Bogenoffset

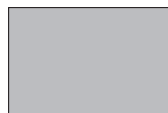
Verarbeitung: PUR-Klebebindung

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum netto,
bei Vorauszahlung oder Abbuchung 2 % Skonto

A LA CARTE®

1/1 SEITE 210 X 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe rundum

ANZEIGENFORMATE



2/1 Seite 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum
+ jeweils 6 mm Bunddoppelung



1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum



1/2 Seite Querformat 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt,
links und rechts und unten



1/3 Seite Hochformat 70 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
oben, unten und rechts

Druckprofil:

ISO Coated v2 (ECI) (Bogenoffset)

HIDEAWAYS®

Bilingual issue German / English distributed
in Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg

Since its launch in 1996, HIDEAWAYS has established itself as one of the most exclusive travel magazines in the world. The “classic” edition, appearing twice a year in March and September, has become “the” magazine for all connoisseurs and premium travellers in Germany, Austria, Luxembourg and Switzerland.

Our successful additional publication HIDEAWAYS Ski & Chalet enable us to meet the interests of our target group in the field of luxury travel more effectively. First class photography, a superb layout and the highest quality in printing set the standards among all premium magazines.

Every hotel featured in HIDEAWAYS has been visited personally and researched on the spot, all articles are produced exclusively for Klocke Publishing Company. The circulation of each issue is 60,000 copies, from which one third is supplied to First



LUXURY TRAVEL FOR PREMIUM CONSUMER

A NEW DIMENSION FOR A TRAVEL MAGAZINE

Class of Lufthansa on international flights, to all Senator Lounges worldwide, Business Classes of other airlines and a lot of VIP-lounges and business-clubs.

HIDEAWAYS is also available for its sophisticated readership at the suites of all featured hotels, at exclusive newsstands and at a selected number of the best travel agents. The list of the 10 000 private subscribers, among which are a lot of celebrities, reads like a “who is who” from show-business, politics and industry.



PUBLICATION DATES AND DEADLINES FOR ADVERTS

Issue	Date of publication	Advertising and cancellation deadlines
Classic March	8 th March, 2024	16 th February, 2024
Classic September	13 th September, 2024	26 th July, 2024
Ski & Chalet	29 th November, 2024	20 th September, 2024

PRICES OF ADVERTS

Type area formats	Size of advertising / Units bleed	Classic	Ski & Chalet
1/1 page 4 colour 176 x 240 mm	210 x 297 mm Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements.	12,000.- €	12,000.- €
2/1 across 2 pages 4 c 390 x 240 mm	420 x 297 mm Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements. On double pages 6 mm margin inside (Perfectbound).	22,000.- €	22,000.- €
Outside back cover page 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements.	14,000.- €	14,000.- €

Agency agreement: less 15 % AC. For 2nd, 3rd and outside back cover page there is no cancellation. All prices plus legal value-added tax.



Inflight magazine First Class Lufthansa.

HIGH LIFE®

INTERNATIONAL LIFE- STYLE FOR MEN

THE OBJECT

HIGH LIFE is the ultimate magazine for the exclusive international lifestyle. The underlying editorial concept is to cover all things which are of interest to men: luxurious cars, high-class hotels and restaurants around the world, boats and yachts, exquisite watches, men's fashion, advice on health and guidance, tips on wellbeing, financial advice and stock market indicators. All the features, written by contributors well-known in their various fields, focus chiefly on the enjoyment value for the reader and the service aspect of the subject matter. Our readers prefer a good bottle of Bordeaux to a skinny ribcage. We do things properly. Our features on every sphere of life are meticulously researched.

All articles are produced exclusively for HIGH LIFE. First class photography, lavish lay-

out and production, and the major features in **two languages** (German / English), are defining aspects of all our publications, and they also apply to this magazine. An outstanding framework is provided to convey lasting images of exclusive products. HIGH LIFE is available to its handpicked target group on board **Lufthansa First**

Class and in all **Senator Lounges worldwide**. It is also to be found in top business clubs, exclusive car showrooms and retail outlets, and is distributed to executives in the fields of industry and commerce. The magazine is also stocked by selected newsagents.



PUBLICATION DATES AND DEADLINES FOR ADVERTS

Issue	Date of publication	Advertising and cancellation deadlines
Spring	12 th March, 2024	29 th February, 2024
Summer	28 th June, 2024	12 th May, 2024
Autumn	27 th September, 2024	9 th August, 2024
Winter	22 nd November, 2024	27 th September, 2024

PRICES OF ADVERTS

Type area formats	Size of advertising	Black / White	4 c
1/1 page 176 x 240 mm	210 x 297 mm	9,500.- €	12,500.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		
2/1 pages 390 x 240 mm	420 x 297 mm	19,000.- €	25,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements Bound allowance 6 mm in bound for PUR-adhesive-bond		
1/2 page across 176 x 120 mm	210 x 148 mm	5,000.- €	7,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		
Outside 2 nd and 3 rd page 176 x 240 mm	210 x 297 mm		13,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements CAUTION! 6 mm will skip in bound on the right side		
Outside back cover page 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm		14,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		

Agency agreement: less 15 % AC. For 2nd, 3rd and outside back cover page there is no cancellation. All prices plus legal value-added tax.



CIRCULATION AND DISTRIBUTION

Guaranteed circulation:

100,000 copies

20,000 copies to Lufthansa First Class and Senator Lounges, 20,000 copies to luxury hotels, business clubs, smokers' lounges, exclusive car showrooms and retailers, 10,000 copies to VIP distribution to executives, 50,000 copies to selected newspapers, airports and railway stations in Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg and Liechtenstein

YACHTING

& STYLE

MARITIME FLAIR AT ITS MOST STYLISH

THE OBJECT

YACHTING & STYLE is the leading premium magazine dedicated to the exclusive lifestyle that goes hand-in-hand with yachting. YACHTING & STYLE's editorial concept is concentrating on luxurious motor and sailing yachts, as well as addressing the stylish art of living on board from exclusive table setting to yachting and swimwear fashion to gourmet and catering tips. This exceptional new special interest magazine is featuring high-quality travel literature on some of the world's most romantic harbours, tips about where to lay anchor and where to go to visit the most beautiful bays and restaurants, as well as success stories from business people that have discovered a love for yachting. Its exceptionally high-



quality photos, its use of visual language, its generous layout, its **bilingual internationality** (German/English) for the main feature articles and, in line with all our other titles, its standard-setting quality all conspire to make YACHTING & STYLE an extraordinarily exciting magazine for achieving image transfer of the highest standard for all premium products.

Given that it is available on **Luft-hansa's First Class** on international flights and in all **Senator** and **Hon Club Lounges**, YACHTING & STYLE is read by a handpicked group of people. It is also available to renowned business clubs, the best yachting traders and selected outlets.

PUBLICATION DATES AND DEADLINES FOR ADVERTS

Issue	Date of publication	Advertising and cancellation deadlines
Spring / Summer	16 th May, 2024	15 th March, 2024
Autumn	30 th August, 2024	28 th June, 2024

PRICES OF ADVERTS

Type area formats	Size of advertising	Black / White	4 c
1/1 page 176 x 240 mm	210 x 297 mm	5,800.- €	8,500.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		
2/1 pages 390 x 240 mm	420 x 297 mm	11,600.- €	17,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements Bound allowance 6 mm in bound for PUR-adhesive-bond		
1/2 page across 176 x 120 mm	210 x 148 mm	3,150.- €	4,500.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		
Outside 2 nd and 3 rd page 176 x 240 mm	210 x 297 mm	9,000.- €	9,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements CAUTION! 6 mm will skip in bound on the right side		
Outside back cover page 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm	12,000.- €	12,000.- €
	Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements		

Agency agreement: less 15 % AC. For 2nd, 3rd and outside back cover page there is no cancellation. All prices plus legal value-added tax.



CIRCULATION AND DISTRIBUTION

The print run will encompass 60,000 copies:

10,000 copies for First Class Lufthansa and other airlines, Senator Lounges worldwide

10,000 copies for exclusive yachting bases and car dealerships, yachting brokers and chartering companies

40,000 copies for selected outlets, concentration on airports and railway outlets in Germany, Austria, Switzerland, Liechtenstein and Benelux countries

COUNTRY *Style*

WELCOME TO A COUNTRY OUTING

HOME STORIES · TABLE DECORATION · BIOLOGICAL PRODUCTS · RECIPES

THE OBJECT

Back to nature – back to the roots is the maxim of many creative, successful people focusing on re-organizing their own four walls. Two times a year COUNTRY STYLE allows you to have a look inside the most beautiful country houses in Germany and Tuscany, in England, Provence and Majorca. Most of the articles are produced exclusively for COUNTRY STYLE. Yet again, first class photography and an attractive layout provide the basis for the remarkable quality of this premium magazine. Apart from home stories, COUNTRY STYLE also includes information about dining and table-wear, accessories for living, country house fashion, organic farming produce, recipes, travel tips and much else besides.



PUBLICATION DATES AND DEADLINES FOR ADVERTS

Issue	Date of publication	Advertising and cancellation deadlines
Spring / Summer	3 rd May, 2024	15 th March, 2024
Autumn / Winter	18 th October, 2024	6 th September, 2024

PRICES OF ADVERTS

Type area formats	Size of advertising	Black / White	Units bleed	4 c
1/1 page 176 x 240 mm	210 x 297 mm	4,750.- €	8,400.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				
2/1 pages adjoining 390 x 240 mm	420 x 297 mm	9,450.- €	16,800.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				
1/2 page across 176 x 120 mm	210 x 148 mm	2,650.- €	4,750.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				
1/3 page across 176 x 80 mm	210 x 118 mm	2,100.- €	3,600.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				
1/3 page high 58 x 240 mm	70 x 297 mm	2,100.- €	3,600.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				
Outside back cover page 4 176 x 240 mm	210 x 297 mm		10,000.- €	
Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right und left must be added to these measurements				

Agency agreement: less 15 % AC. For 2nd, 3rd and outside back cover page there is no cancellation. All prices plus legal value-added tax.



INFO PLUS

Terms of payment: Net cash payable immediately. 2 % cash discount for advance payment.

Discount rates:
2 insertions 5 %

Print run: 55,000 copies



PRINTED EMOTIONS

Klocke Publishing Company
Headquarter
Hoefeweg 40, D-33619 Bielefeld
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-0
Facsimile: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-12
www.klocke-publishing-company.com
info@klocke-publishing-company.com

CEO & Managing Partners:
Thomas and Martina Klocke

Secretary of Management:
Sabine Herder

Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-10
sabine-herder@klocke-verlag.de

Director of Marketing /
Advertising: Thomas Klocke
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-0
thomas-klocke@klocke-verlag.de

Advertising Marketing
Karsten Wißner
Phone: +49 / (0) 1 77 / 3 89 00 86
karsten-wissner@klocke-verlag.de

Accountancy: Katrin Baumgart
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-11
katrin-baumgart@klocke-verlag.de

Advertising productions:
Claudia Schwarz
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-35
claudia-schwarz@klocke-verlag.de

Diana Wilking
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-32
diana-wilking@klocke-verlag.de

Digital image processing:
Holger Schoenfeld
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-39
holger-schoenfeld@klocke-verlag.de

Birgit Lahode
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-38
birgit-lahode@klocke-verlag.de

Janina Vordenbäumen
Phone: +49 / (0) 5 21 / 9 11 11-56
janina-vordenbaeumen@klocke-verlag.de

TECHNICAL DATA

Size of magazin: 210 x 297 mm + Bleed allowance 3 mm of top, bottom, right and left must be added to these measurements.

HIDEAWAYS, HIGH LIFE, YACHTING & STYLE,
COUNTRY STYLE, HIDEAWAYS SPECIALS, A LA CARTE

Color profile: ISO Coated v2 (ECI) (Sheetfed Offset)

Adverts:

For 2nd, 3rd and outside back cover page there is no cancellation.
Less 15 % Agency commission.

PDF-Data by E-mail:

claudia-schwarz@klocke-verlag.de, diana-wilking@klocke-verlag.de

Data delivery:

Data carrier: Pictures as TIF or JPEG, 300 ppi

by online service, e.g. wetransfer.com:

Holger Schoenfeld, holger-schoenfeld@klocke-verlag.de

Birgit Lahode, birgit-lahode@klocke-verlag.de

Janina Vordenbäumen, janina-vordenbaeumen@klocke-verlag.de

Programmes: Adobe Creative Cloud

Printing process: Sheetfed Offset

Processing: PUR-adhesive-bond

Payment: 14 days net from date of invoice, 2 % discount
for payment in advance or direct debit

KLOCKE PUBLISHING

PREMIUM MAGAZINES



Advertising Media Data 2024